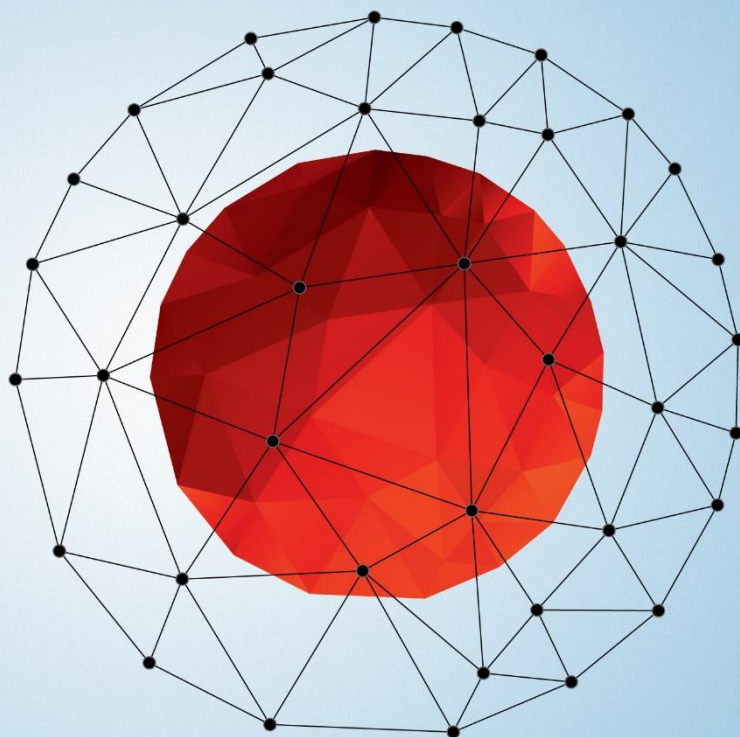


cinte techtextil CHINA

China International Trade Fair for Technical Textiles and Nonwovens
中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會



2020年9月2至4日

中國上海新國際博覽中心

Fair website



贊助营销服务方案



CNITA



messe frankfurt

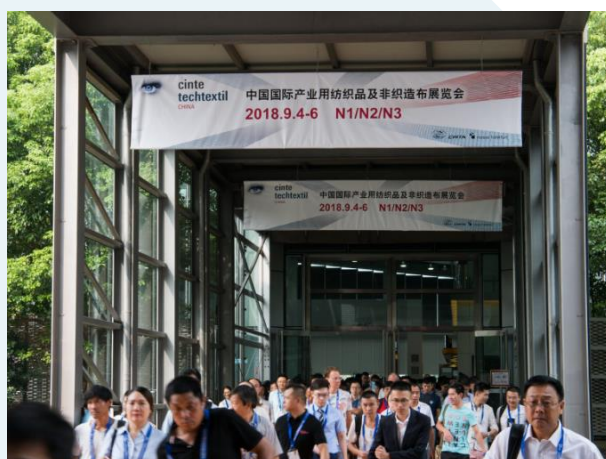
赞助营销服务方案

为展商量身定制宣传方案

串连展会所有资源，透过进行一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的参展目标定制整体性吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



(A) 赞助方案

A01 展会提袋

展会提袋将免费派发给现场观众，能够在展会场馆内外保持曝光机会。

- 赞助商标志和/或广告将印刷在提袋之其中一面上，另一面为展会标志或主题广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由大会主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额： 独家赞助
赞助费： 人民币 80,600 / 2,000个
截止日期： 2020年7月16日



A02 瓶装水

瓶装水将于登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在瓶装水上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额： 联合赞助
赞助费： (a) 人民币 56,400 / 5,000瓶
(b) 人民币 24,200 / 2,000瓶
截止日期： 2020年7月31日



A03 湿纸巾

湿纸巾将于登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在湿纸巾之包装上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额： 联合赞助
赞助费： (a) 人民币 72,600 / 10,000包
(b) 人民币 40,300 / 5,000包
截止日期： 2020年7月16日



A04 展会纪念品

赞助商广告或标志及展会标志将印制在纪念品上，免费派发给现场观众。纪念品种类多样，欢迎赞助商指定纪念品的类型和数量。

- 赞助商需根据纪念品规格提交资料和信息
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额： 联合赞助
赞助费： 按需供应
截止日期： 2020年7月31日



(B) 印刷品

B01 笔记本

笔记本于展会现场向观众免费派发, 内有展会信息, 方便观众了解展会资料, 是一个黄金宣传机会。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

实际尺寸: 210毫米(高) x 148毫米(宽)

出血尺寸: 216毫米(高) x 154毫米(宽)
每边+3毫米出血位

项目	价格
(a) 随机内页	人民币 16,200
(b) 封面内页	人民币 32,300
(c) 封底内页	人民币 32,300
(d) 封底	人民币 48,400



截止日期: 2020年7月31日

(C) 现场广告



C01 户外广告牌 - 北广场

规格: 5米 (高) x 8米 (宽)
价格: 人民币 32,300 / 块



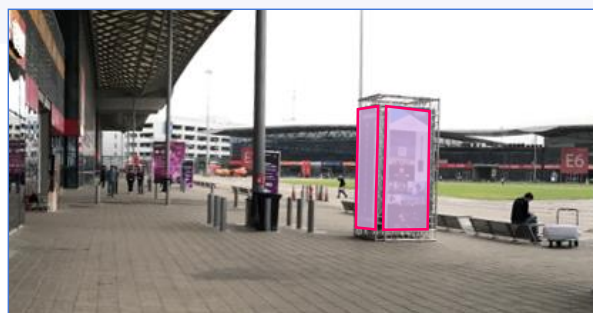
C02 序厅连廊玻璃贴 (北入口大厅至N1馆) (新)

规格: 2.365米 (高) x 5.02米 (宽)
价格: 人民币 56,400 / 幅



C03 大牌广告 (新)

规格: 2.5米 (高) x 3米 (宽) x 双面
价格: 人民币 20,200 / 双面 / 个



C04 广告塔 (新)

规格: 2.5米 (高) x 1米 (宽)
价格: 人民币 14,500 / 4面 / 座



C05 连接长廊悬挂横幅

规格: 0.7米 (高) x 5米 (宽) x 双面
价格: 人民币 8,100 / 双面 / 条

详情请联络:

法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 刘盛松先生 / 李谢娟小姐
电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 535
传真: +86 755 8299 2015
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为2020年7月31日。
价格包含制作费及发布费。
广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。
以上图片只供参考, 一切以实物为准。