

新闻稿

2018年10月

总结报告：中国国际产业用纺织品及非织造布展览会再次发挥商贸平台效能

蔡梓航先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.techtexsilchina.com
CTC18 final report sc

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（Cinte Techtexsil China）于9月6日圆满结束，而参与者对本届展会的一致共识是：优质买家、新商机和仍在增长的国内市场。本届展会参展商和观众人数虽然与上届大致持平，但参展商一致认为质量比数量更重要，9月4日至6日在上海举行的2018展览会充分体现了这一点。本届展会共有来自22个国家和地区的485家企业参展（2016年为480家，来自26个国家和地区），其中海外参展商增加了8%。观众人数略有增加，总数达13,203人，分别来自55个国家和地区（2016年为13,085人，来自67个国家和地区）。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士在展会结束时表示：“本届展会进一步巩固了其作为亚洲领先的产业用纺织品和非织造布行业商贸平台的地位。展会在中国树立了良好的声誉，可确保业内领先企业每两年参展一次。同时令人高兴的是，许多参展商表示，众多优质的新买家参观了他们的展位，并表达了合作意向。再加上参展商将12个产品应用领域汇集到一个展会上所产生的协同效应，充分展示了这是本地区最有成效的商贸平台。”

参展商评论

“我们参加展会，主要是为了寻找产业应用领域的新客户，而展会对此很有帮助。我们需要拓展这些领域中整个供应链上的客户，而这里有各种类型的买家，因此我们可以接触多个应用领域的潜在合作伙伴。可持续性在中国发挥着越来越重要的作用，本届展会上我们对可持续生产的产品提出了更多要求。中国制造商也在不断发掘新的可能性，因此我们在中国市场有很大的增长潜力。”

Marina Crnoja-Cosic 博士，商业管理首长，环球商管工业应用，Lenzing，奥地利

“中国是产业用纺织品最重要的市场之一，而且每年都在增长。展会观众流量很大，我们遇到了一些新的潜在客户，而现有的买家也来参观我们展位。这里的中国买家非常专业。他们来我们展位时，会提出具体的问题和要求。作为海外品牌，我们具有一定的优势，因为有些买家希望购买欧洲公司的产品。”

Cristiano Capitanio 先生，销售经理 – 亚太区，Itama S.p.A.，意大利

“中国市场对我们的再生纤维需求量很大。来我们展位的观众人数之多令我感到满意，我们获取了许多新的联系人信息。这是我们首次参展，因此我们必须了解中国市场对哪些产品更感兴趣。我们的产品在中国买家中具有很大潜力。”

Thomas Dumortier 先生，首席执行官，Belrey Fibres nv，比利时

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

“我们瞄准的是亚洲客户，我们对接触买家的数量和质量都很满意。他们中有 40%是新的联系人，对我们的产品表现出极大的兴趣。今年中国市场发展一直不错，而且还在快速增长。环境保护已成为一个重要的问题，因此越来越多的客户对过滤产品很感兴趣。我深信我们的产品市场需求在未来 3 到 5 年将继续增长。”

Florian Kisling 先生，董事总经理，Perlon GmbH，德国

“这是我们第一次参展，我们在这里建立客户基础，寻找销售伙伴和原材料供应商。可以说，我们参加这次展会是不虚此行。这里的买家既专业，又专注，深知自己需要什么产品，我们肯定能够借助展会拓展新的业务。我感觉中国市场非常开放，尤其是进口业务。这里的商家很愿意开展合作，寻求解决方案，即使我们是新供应商，他们也给予我们很大的信任。本届展会也体现了明确的环保主题，以及对高科技产品的强劲需求。”

Gerhard Mangold 先生，副总经理，FPC，沙地阿拉伯

“我们非常满意，因为很多潜在客户参观了我们的展位。他们来自世界各国，包括瑞典、法国、西班牙、加拿大、印度和其他亚洲国家。其中约 95%是我们的新客户。本届展会是我们向更多买家介绍我们公司和产品的好机会。”

Jacob Kye 先生，销售及营销代表，Easychem Co Ltd，韩国

“这几天很多汽车制造商来了解我们的滤料产品，客户的专业程度都很高，采购的产品需求也比较明确，我们交流非常有效，供需都比较吻合。借助展会平台的影响力，我们对企业的推广也有显著成效。中国的环保政策收紧，对于过滤的材料越来越高，需要引进海外的先进技术和产品。”

张猛先生，技术支持工程师，杰斯曼（上海）无纺布有限公司，中国

“这个展会来的客人和我们的业务目标群体高度吻合，专业度高，采购针对性强，我们的沟通非常高效便捷。目前大陆厂商处于环保和技术的要求开始和国际接轨，因此对于我们旗下符合欧规、美规的产品就格外青睐，这也是我未来在中国市场比较看好的一个产品卖点。”

萧白敏先生，销售经理，信富纺织科技股份有限公司，中国台湾

买家反馈

“我来展会是为了采购各种产业用非织造布，并且我能从国内外参展商那里获得所需的产品。展会汇集了全球各大品牌，非常有帮助，我还发现一些国内中型公司，以后可从它们那里进行采购。”

Ramia Bisset 先生，Newway Fabrics Trading Ltd，法国

“来到这个展会，你总能看到新产品。这是一个好机会，我们不但可以与现有的供应商进行交流，还可以发掘新的供应商。我在寻找欧洲和中国供应商，本地生产商的质量令人印象深刻。我们代表印度不同行业的纤维制造商，而本届展会汇集了众多供应商，这点非常重要。”

Viraj Roongta 先生，销售及营销总监，Stuti Exports Pvt Ltd，印度

“Cinte 这个展会是这个细分市场做的非常深入全面的一个国际平台，有非常多的海外企业来到现场。欧美这一块市场已经趋于成熟，很多新材料的运用也有先例可考。展会给了我们一个高效的途径全方位了解这些新的技术和解决方案。”

刘永泰先生，销售总监，青岛信泰科技有限公司，中国

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
中国，上海
2018 年 9 月 4 至 6 日

由法兰克福展览在中国主办的下一个产业用纺织品展会是中国国际非织造材料展览会暨高端论坛（CINE，由法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会全力支持），将于2019年6月再次在上海举行。中国国际产业用纺织品及非织造布展览会由法兰克福展览（香港）有限公司，国际贸易促进委员会纺织行业分会（CCPIT-TEX）以及中国产业用纺织品行业协会（CNITA）共同举办。了解更多展会详情，请浏览 www.techtextilchina.com。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

本届展会精选图辑：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/cinte-techtextil/photos.html>

更多媒体资料及展会照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/cinte-techtextil/press-releases.html>

关注中国国际产业用纺织品及非织造布展览会的社交平台：

<https://www.facebook.com/Cinte-Techtextil-China-1544285815798876/>
<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtextil-china/>

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约30个地区聘用逾2,400名员工，每年营业额约6.69亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
中国，上海
2018年9月4至6日