

新聞稿

2018年10月

總結報告：中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會再次發揮商貿平台效能

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.techtexsilchina.com
CTC18 final report tc

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Cinte Techtexsil China）於9月6日圓滿結束，而參與者對本屆展會的一致共識是：優質買家、新商機和仍在增長的國內市場。本屆展會參展商和觀眾人數雖然與上屆大致持平，但參展商一致認為質量比數量更重要，9月4日至6日在上海舉行的2018展覽會充分體現了這一點。本屆展會共有來自22個國家和地區的485家企業參展（2016年為480家，來自26個國家和地區），其中海外參展商增加了8%。觀眾人數略有增加，總數達13,203人，分別來自55個國家和地區（2016年為13,085人，來自67個國家和地區）。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士在展會結束時表示：“本屆展會進一步鞏固了其作為亞洲領先的產業用紡織品和非織造布行業商貿平台的地位。展會在中國樹立了良好的聲譽，可確保業內領先企業每兩年參展一次。同時令人高興的是，許多參展商表示，眾多優質的新買家參觀了他們的展位，並表達了合作意向。再加上參展商將12個產品應用領域匯集到一個展會上所產生的協同效應，充分展示了這是本地區最有成效的商貿平台。”

參展商評論

“我們參加展會，主要是為了尋找產業應用領域的新客戶，而展會對此很有幫助。我們需要拓展這些領域中整個供應鏈上的客戶，而這裏有各種類型的買家，因此我們可以接觸多個應用領域的潛在合作夥伴。可持續性在中國發揮著越來越重要的作用，本屆展會上我們對可持續生產的產品提出了更多要求。中國製造商也在不斷發掘新的可能性，因此我們在中國市場有很大的增長潛力。”

Marina Crnoja-Cosic 博士，商業管理首長，環球商管工業應用，Lenzing，奧地利

“中國是產業用紡織品最重要的市場之一，而且每年都在增長。展會觀眾流量很大，我們遇到了一些新的潛在客戶，而現有的買家也來參觀我們展位。這裏的中國買家非常專業，他們來我們展位時，會提出具體的問題和要求。作為海外品牌，我們具有一定的優勢，因為有些買家希望購買歐洲公司的產品。”

Cristiano Capitanio 先生，銷售經理 – 亞太區，Itama S.p.A.，意大利

“中國市場對我們的再生纖維需求量很大。來我們展位的觀眾人數之多令我感到滿意，我們獲取了許多新的聯繫人信息。這是我們首次參展，因此我們必須了解中國市場對哪些產品更感興趣。我們的產品在中國買家中具有很大潛力。”

Thomas Dumortier 先生，首席執行官，Belrey Fibres nv，比利時

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

“我們瞄準的是亞洲客戶，我們對接觸買家的數量和質量都很滿意。他們中有 40%是新的聯繫人，對我們的產品表現出極大的興趣。今年中國市場發展一直不錯，而且還在快速增長。環境保護已成為一個重要的問題，因此越來越多的客戶對過濾產品很感興趣。我深信我們的產品市場需求在未來 3 到 5 年將繼續增長。”

Florian Kisling 先生，董事總經理，Perlon GmbH，德國

“這是我們第一次參展，我們在這裏建立客戶基礎，尋找銷售夥伴和原材料供應商。可以說，我們參加這次展會是不虛此行。這裏的買家既專業，又專注，深知自己需要什麼產品，我們肯定能夠借助展會拓展新的業務。我感覺中國市場非常開放，尤其是進口業務。這裏的商家很願意開展合作，尋求解決方案，即使我們是新供應商，他們也給予我們很大的信任。本屆展會也體現了明確的環保主題，以及對高科技產品的強勁需求。”

Gerhard Mangold 先生，副總經理，FPC，沙地阿拉伯

“我們非常滿意，因為很多潛在客戶參觀了我們的展位。他們來自世界各國，包括瑞典、法國、西班牙、加拿大、印度和其他亞洲國家。其中約 95%是我們的新客戶。本屆展會是我們向更多買家介紹我們公司和產品的好機會。”

Jacob Kye 先生，銷售及營銷代表，Easychem Co Ltd，韓國

“這幾天很多汽車製造商來了解我們的濾料產品，客戶的專業程度都很高，採購的產品需求也比較明確，我們交流非常有效，供需都比較吻合。借助展會平台的影響力，我們對企業的推廣也有顯著成效。中國的環保政策收緊，對於過濾的材料越來越高，需要引進海外的先進技術和產品。”

張猛先生，技術支持工程師，傑斯曼（上海）無紡布有限公司，中國

“這個展會來的客人和我們的業務目標群體高度吻合，專業度高，採購針對性強，我們的溝通非常高效便捷。目前大陸廠商處於環保和技術的要求開始和國際接軌，因此對於我們旗下符合歐規、美規的產品就格外青睞，這也是我未來在中國市場比較看好的一個產品賣點。”

蕭白敏先生，銷售經理，信富紡織科技股份有限公司，台灣

買家反饋

“我來展會是為了採購各種產業用非織造布，並且我能從國內外參展商那裏獲得所需的產品。展會匯集了全球各大品牌，非常有幫助，我還發現一些國內中型公司，以後可從它們那裏進行採購。”

Ramia Bisset 先生，Newway Fabrics Trading Ltd，法國

“來到這個展會，你總能看到新產品。這是一個好機會，我們不但可以與現有的供應商進行交流，還可以發掘新的供應商。我在尋找歐洲和中國供應商，本地生產商的質量令人印象深刻。我們代表印度不同行業的纖維製造商，而本屆展會匯集了眾多供應商，這點非常重要。”

Viraj Roongta 先生，銷售及營銷總監，Stuti Exports Pvt Ltd，印度

“Cinte 這個展會是這個細分市場做的非常深入全面的一個國際平台，有非常多的海外企業來到現場。歐美這一塊市場已經趨於成熟，很多新材料的運用也有先例可考。展會給了我們一個高效的途徑全方位了解這些新的技術和解決方案。”

劉永泰先生，銷售總監，青島信泰科技有限公司，中國

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會
中國，上海
2018 年 9 月 4 至 6 日

由法蘭克福展覽在中國主辦的下一個產業用紡織品展會是中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇（CINE，由法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會全力支持），將於 2019 年 6 月再次在上海舉行。中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會（CCPIT-TEX）以及中國產業用紡織品行業協會（CNITA）共同舉辦。了解更多展會詳情，請瀏覽 www.techtextilchina.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

本屆展會精選圖輯：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/cinte-techtextil/photos.html>

更多媒體資料及展會照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/cinte-techtextil/press-releases.html>

關注中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會的社交平台：

<https://www.facebook.com/Cinte-Techtextil-China-1544285815798876/>
<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtextil-china/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會
中國，上海
2018 年 9 月 4 至 6 日