

新聞稿

2018 年 5 月

中國市場對產業用紡織品需求熱切，吸引眾多歐洲頂尖企業參展中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.techtexsilchina.com
CTC18 PR2 TC

兩年一度的中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會將於 9 月 4 至 6 日於中國上海新國際博覽中心 N1 至 N3 館舉行。今屆展會迎來全球各地接近 500 家供應商，當中目前已經有 8 個歐洲國家的展商確認參展，將於歐洲展區中亮相。

雖然近年來中國產業用紡織品及非織造布的產能在世界上嶄露頭角，但國內買家仍然看重歐洲供應商的頂尖技術以至創新科技。不少歐洲展商都表示在上一屆展會得到買家的歡迎。

“中國買家都追求高質的產品，而海外產品在品質上獲得認證，在市場上充滿潛力。” IBENA Shanghai Technical Textiles 總經理陳平小姐說。“作為一家領先的德國公司，我們的產品在會上得到很多買家的關注。在德國展團內佈展亦加強了我們提供優質產品的形象，從而吸引更多的觀眾。”瑞士展商 Sanitized AG 亦有相同的體驗。“以瑞士公司的身份在歐洲展區展出有一定的優勢，全因本地買家對進口產品充滿信心。”銷售經理 Steven Liu 先生說。

其他展商亦看好中國市場的長遠發展。“我們看到中國有愈來愈多的高質機械。而海外產品與中國產品仍有一段距離，因此市場對於我們來說依然機遇處處。”Autefa Solutions Germany GmbH 發展及技術部副總裁 Joachim Binnig 博士解釋。

J.H. Ziegler Nonwovens and New Materials 銷售經理 Roger Zhang 先生就指：“我們的產品主要針對中國市場的高端客戶群體，如寶馬、奧迪等汽車行業客戶。近年來紡織品在汽車行業應用十分廣泛，是汽車行業裏最具發展潛力和高附加值的產品。而我們國家的這一市場已在慢慢趨於成熟，但能滿足能源、環保等政策要求的高性能產品還有待開發，因此存在很大發展空間。”

歐洲展區亮點

今屆歐洲展區內有約 30 家來自 8 個國家包括奧地利、比利時、捷克、法國、意大利、荷蘭、瑞典、瑞士和英國的展商。另外亦有比利時、捷克、德國和意大利的展商組成國家展團。以下為歐洲展區的部份亮點：

- Arkema (法國): 聯同 PMMA Altuglas, Rilsan, Pebax, Kynar PVDF and Bostik 等品牌展示應用性廣泛、用來生產纖維和紗線的聚合樹脂。
- Dakota Coating (比利時): 熱塑性和熱固性粘合劑的專家，其聚乙

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

烯，聚烯烴或混合物，乙烯乙酸乙烯酯，共聚酰胺，聚氨酯和共聚酯等聚合物產品，適用於汽車、建築物、熱傳送和隔音不同層面應用。

- **Lenzing Plastics (奧地利):**首次參與展會，是聚烯烴和含氟聚合物產品，如熱塑性塑料和 PTFE 產品的領先製造商。其中一個核心技術在於薄膜和細絲的單軸拉伸，並且在建築和保溫，醫藥衛生，包裝和電纜以及汽車和技術紡織品領域提供特殊解決方案。他們將在展會上展示他們的 PROFILEN®PTFE 產品，憑藉其極高的耐用性和光滑的表面，在技術和醫療領域的許多應用領域都受到高度重視。
- **Protechnic (法國):**乃是領先的熱熔膠和塑料印刷膜製造商，他們將在展會上展示熱熔熱粘網，卷材和薄膜。
- **Trelleborg Coated Systems (意大利):**另一新參展商，他們生產高性能工程塗層織物。他們提供各種各樣的基材 - 從 Kevlar®到絲綢 - 亦有不同織造方法可供選擇。

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會（CCPIT-TEX）以及中國產業用紡織品行業協會（CNITA）共同舉辦。了解更多展會詳情，請瀏覽 www.techtextilchina.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 www.texpertise-network.com。

-完-

更多媒體資料及展會照片:

https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/cinte_techtextil/news.html

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會
中國，上海
2018年9月4至6日