

新闻稿

2020年9月8日

2020年中国国际产业用纺织品及非织造布展览会实体及线上展会圆满结束，2021年展会将改为年度活动

刘晓彤小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.techtexsilchina.com
CTC20 FR sc

2020年中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（Cinte Techtexsil China）于9月4日圆满结束，实体及线上的采购平台活动都备受广泛好评。本届展会假上海新国际博览中心举行，展览面积达38,000平方米并吸引了409家参展商和超过15,300的参观人次。今年也是展会最后一次以两年一度方式举行，从2021年开始展会将改为年度活动。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士对上星期的展会成果作出评价：“本届展会需要作一些改变，例如新增了线上平台让不能到上海的买家仍然可以向我们的参展商采购，但不变的是展会作为一个抓住中国仍在增长的产业用纺织品及非织造布市场机会的平台的优势。虽然疫情无疑对经济产生了影响，但这一市场的前景依然明朗，今年第二季度中国工业产值同比增长，经济刺激计划有望带来高科技基础设施的支出，政府更加强调‘双循环’战略，即在拉动内需的同时吸引外资，稳定贸易。”

这些因素都推使今年的参观人次比上届的上升了16%。与此同时，今年中国参展商的参与度很高，确保了展会的规模与上届持平，而到场的海外参展商的积极反馈也证实了中国的前景依然明朗。此外，全新医疗用品及防护设备展区为企业提供了展示其应对当前和未来疫情产品和技术的机会。而展会新推出的在线采购平台也受到了参展商和观众的广泛好评，认为这是国际旅行受限时期一个重要的商务来往工具。

对于展会从2021年开始改为一年一度的活动，温女士解释道：“随着近年来展会的日益成功，我们决定将Cinte Techtexsil China展会从两年一届改为一年一届，这决定受到了参展商和观众的广泛欢迎。作出这个改变的原因是，我们相信中国产业用纺织品和非织造布市场的强劲需求将在未来几年内持续下去，同时许多参展商和买家也向我们表达了他们希望展会成为年度活动的意愿。”

参展商阐述展会成果及对展会改为年度活动看法

“因疫情缘故，我们无法与客户见面，Cinte Techtexsil China提供了机会给我们与客户进行商务交流。我们在这里遇到的几乎有一半都是新客户，也对观众的质量感到满意，他们很多都是来自高端市场的。中国非织造布市场，尤其是水刺行业近年急速增长，而疫情也进一步推动了行业发展。随着消费者生活习惯改变，市场在未来几年也会继续拓展。一年一度的展会将为我们提供更多展示最新技术和推广品牌的机会。我们明年一定会再次参展！”

祝伟中先生，特吕茨施勒纺织机械（嘉兴）有限公司销售总监，中国

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

“针对中国这个市场，我们今年重点推广印刷机械和自动化库存系统。由于市场提倡自动化，我们最近都接到了不少订单。同时受新冠肺炎疫情影响，市场上对人力需求减少，制造过程也转为智能化。今年我们展台来了很多观众，订单量比往届翻了一倍，然后还有很多合同正在接洽。我们预计，发展和投资新项目的趋势将持续到明年首两个季度。市场瞬息万变，一年内可以发生很多事情，所以我们欢迎展会改为每年举办，明年我们还会再来参展。”

刘长春先生，切利（上海）机械设备有限公司中国区总裁，中国

“在 Cinte Techtextil China 展会上我们可以与很多观众会面，这几天有不少人到我们的展位参观，有些甚至已经下了订单。由于今年很多展会都延期了，这个展会给行业和我们带来了很大的信心。我们需要一个沟通交流的平台，尤其需要面对面对话。考虑到市场急速变化，每年举办一次的展会能协助我们掌握最新的信息和趋势，是一件好事。”

刘剑锋先生，布陆克那纺织技术（上海）有限公司中国市场销售总监，中国

“我们用美国棉花制作的纸巾和湿巾等产品很受买家欢迎，展会第一天上午我们已经很忙了。我们是第一次参加展会，到目前为止，非常满意展会成效。我们收到了很多关于美国棉花的咨询，买家的数量和质量都非常好。实体展会的重启，反映了中国经济，尤其是在纺织行业领域逐渐复苏。对纺织行业来说，面对面的交流尤为重要，因为会涉及到很多有关产品细节的讨论，所以展会是一个很好的平台，助力行业复苏。改为一年一度举办展会的决定也十分正确，这将使我们有更多的机会与行业内的一些主流企业接触。”

泥伟鹤先生，美国国际棉花协会中国供应链 - 面料、成衣及无纺事业高级经理，美国

“Cinte Techtextil China 对我们来说是一个很好的平台，可以成功签订合作协议的机会也相当高，这是我们持续参加每届展会的重要原因之一。今年的结果超出了我们的预期。今年会展业有很多变化，所以我们很高兴展会能够如期举行。观众流量也高于我们的预期。此外，我们还参加了研讨会，向观众介绍本公司最新的抗菌理念和技术。在今年疫情爆发之际，中国消费者对健康和卫生越发重视，对我们产品的需求也明显增加。我们相信在未来，全球市场尤其是在中国会经历快速的增长。”

刘勇先生，山柠泰贸易（上海）有限公司聚合物添加剂销售经理，中国

“这次参展碰到了不少有采购意向的客户，也很满意他们的质量，而且今年受疫情的推动，人流比往年更多。Cinte Techtextil China 是业内首屈一指的专业展会，很有影响力，业内最专业的行家和买家都会到场。”

卢杰先生，奥特发非织造机械科技（无锡）有限公司采购经理，中国

买家体验及再度观展意向

“公司想找非织造布的供应商，所以我参加了线上采购平台，Cinte Techtextil China 是一个全面的展会，每次只要想找一些新的供应商和跟一些现有的厂商联系，我也会透过这个展会去接触他们。受疫情影响，我相信市场将更关注汽车内饰的抗菌处理，消费者希望发掘到更多新的技术。展会下届开始改成年度活动将提供更多接触不同领先供应商的机会。”

郑小琴小姐，现代汽车材料工程师，韩国

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
中国，上海
2020年9月2至4日

“我几乎每届都来观展，这次主要是来看非织造布机械，像是分切机和水刺设备等。这个展会非常专业，参展商都是其领域中的龙头企业。这里的产品也非常齐全，横跨了整个产业链，从上游设备、原材料到终端产品也能在这里找到。我也可以在这里了解到市场现状和发展趋势。明年我也会再来，Cinte Techtextil China 是非织造布的行业盛会！”

苗建平先生，济源市小浪底无纺布有限公司总经理，中国

Cinte Techtextil China 为 12 个应用领域提供产品和技术，全面涵盖了现代纺织技术的用途。这些产品还横跨了整个行业，包括上游设备、原材料、成品织物、化学品和其他解决方案。产品的广泛应用性确保了展会是有效的业务平台。

下一届展会将于 2021 年在上海举行，具体展期有待公布。

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（CCPIT-TEX）以及中国产业用纺织品行业协会（CNITA）共同举办。了解更多展会详情，请浏览 www.techtextilchina.com。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

下载本新闻稿：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2020/ctc20-fr.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注中国国际产业用纺织品及非织造布展览会的社交平台：

<https://www.facebook.com/cinte.techtextil.china>

<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtextil-china/>

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
中国，上海
2020 年 9 月 2 至 4 日