

新聞稿

2020年9月8日

## 2020年中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會實體及線上展會圓滿結束，2021年展會將改為年度活動

劉曉彤小姐  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9235  
[karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.techtexsilchina.com](http://www.techtexsilchina.com)  
CTC20 FR tc

**2020年中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Cinte Techtexsil China）於9月4日圓滿結束，實體及線上的採購平台活動都備受廣泛好評。本屆展會假上海新國際博覽中心舉行，展覽面積達38,000平方米並吸引了409家參展商和超過15,300的參觀人次。今年也是展會最後一次以兩年一度方式舉行，從2021年開始展會將改為年度活動。**

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士對上星期的展會成果作出評價：「本屆展會需要作一些改變，例如新增了線上平台讓不能到上海的買家仍然可以向我們的參展商採購，但不變的是展會作為一個抓住中國仍在增長的產業用紡織品及非織造布市場機會的平台優勢。雖然疫情無疑對經濟產生了影響，但這一市場的前景依然明朗，今年第二季度中國工業產值同比增長，經濟刺激計劃有望帶來高科技基礎設施的支出，政府更加強調『雙循環』戰略，即在拉動內需的同時吸引外資，穩定貿易。」

這些因素都推使今年的參觀人次比上屆的上升了16%。與此同時，今年中國參展商的參與度很高，確保了展會的規模與上屆持平，而到場的海外參展商的積極反饋也證實了中國的前景依然明朗。此外，全新醫療用品及防護設備展區為企業提供了展示其應對當前和未來疫情產品和技術的機會。而展會新推出的在線採購平台也受到了參展商和觀眾的廣泛好評，認為這是國際旅行受限時期一個重要的商務來往工具。

對於展會從2021年開始改為一年一度的活動，溫女士解釋道：「隨著近年來展會的日益成功，我們決定將Cinte Techtexsil China展會從兩年一屆改為一年一屆，這決定受到了參展商和觀眾的廣泛歡迎。作出這個改變的原因是，我們相信中國產業用紡織品和非織造布市場的強勁需求將在未來幾年內持續下去，同時許多參展商和買家也向我們表達了他們希望展會成為年度活動的意願。」

### 參展商闡述展會成果及對展會改為年度活動看法

「因疫情緣故，我們無法與客戶見面，Cinte Techtexsil China提供了機會給我們與客戶進行商務交流。我們在這裡遇到的幾乎有一半都是新客戶，也對觀眾的質量感到滿意，他們很多都是來自高端市場的。中國非織造布市場，尤其是水刺行業近年急速增長，而疫情也進一步推動了行業發展。隨著消費者生活習慣改變，市場在未來幾年也會繼續拓展。一年一度的展會將為我們提供更多展示最新技術和推廣品牌的機會。我們明年一定會再次參展！」

**祝偉中先生，特呂茨施勒紡織機械（嘉興）有限公司銷售總監，中國**

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

「針對中國這個市場，我們今年重點推廣印刷機械和自動化庫存系統。由於市場提倡自動化，我們最近都接到了不少訂單。同時受新冠肺炎疫情影響，市場上對人力需求減少，製造過程也轉為智能化。今年我們展台來了很多觀眾，訂單量比往屆翻了一倍，然後還有很多合同正在接洽。我們預計，發展和投資新項目的趨勢將持續到明年首兩個季度。市場瞬息萬變，一年內可以發生很多事情，所以我們歡迎展會改為每年舉辦，明年我們還會再來參展。」

**劉長春先生，切利（上海）機械設備有限公司中國區總裁，中國**

「在 Cinte Techtextil China 展會上我們可以與很多觀眾會面，這幾天有不少人到我們的展位參觀，有些甚至已經下了訂單。由於今年很多展會都延期了，這個展會給行業和我們帶來了很大的信心。我們需要一個溝通交流的平台，尤其需要面對面對話。考慮到市場急速變化，每年舉辦一次的展會能協助我們掌握最新的信息和趨勢，是一件好事。」

**劉劍鋒先生，布陸克那紡織技術（上海）有限公司中國市場銷售總監，中國**

「我們用美國棉花製作的紙巾和濕巾等產品很受買家歡迎，展會第一天上午我們已經很忙了。我們是第一次參加展會，到目前為止，非常滿意展會成效。我們收到了很多關於美國棉花的諮詢，買家的數量和質量都非常好。實體展會的重啟，反映了中國經濟，尤其是在紡織行業領域逐漸復蘇。對紡織行業來說，面對面的交流尤為重要，因為會涉及到很多有關產品細節的討論，所以展會是一個很好的平台，助力行業復甦。改為一年一度舉辦展會的決定也十分正確，這將使我們有更多的機會與行業內的一些主流企業接觸。」

**泥偉鵠先生，美國國際棉花協會中國供應鏈 - 面料、成衣及無紡事業高級經理，美國**

「Cinte Techtextil China 對我們來說是一個很好的平台，可以成功簽訂合作協議的機會也相當高，這是我們持續參加每屆展會的重要原因之一。今年的結果超出了我們的預期。今年會展業有很多變化，所以我們很高興展會能夠如期舉行。觀眾流量也高於我們的預期。此外，我們還參加了研討會，向觀眾介紹本公司最新的抗菌理念和技術。在今年疫情爆發之際，中國消費者對健康和衛生越發重視，對我們產品的需求也明顯增加。我們相信未來，全球市場尤其是在中國會經歷快速的增長。」

**劉勇先生，山樺泰貿易（上海）有限公司聚合物添加劑銷售經理，中國**

「這次參展碰到了不少有採購意向的客戶，也很滿意他們的質量，而且今年受疫情的推動，人流比往年更多。Cinte Techtextil China 是業內首屈一指的專業展會，很有影響力，業內最專業的行家和買家都會到場。」

**盧杰先生，奧特發非織造機械科技（無錫）有限公司採購經理，中國**

## 買家體驗及再度觀展意向

「公司想找非織造布的供應商，所以我參加了線上採購平台，Cinte Techtextil China 是一個全面的展會，每次只要想找一些新的供應商和跟一些現有的廠商聯繫，我也會透過這個展會去接觸他們。受疫情影響，我相信市場將更關注汽車內飾的抗菌處理，消費者希望發掘到更多新的技術。展會下屆開始改成年度活動將提供更多接觸不同領先供應商的機會。」

**鄭小琴小姐，現代汽車材料工程師，韓國**

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會  
中國，上海  
2020年9月2日至4日

「我幾乎每屆都來觀展，這次主要是來看非織造布機械，像是分切機和水刺設備等。這個展會非常專業，參展商都是其領域中的龍頭企業。這裡的產品也非常齊全，橫跨了整個產業鏈，從上游設備、原材料到終端產品也能在這裡找到。我也可以在這裡了解到市場現狀和發展趨勢。明年我也會再來，Cinte Techtextil China 是非織造布的行業盛會！」

**苗建平先生，濟源市小浪底無紡布有限公司總經理，中國**

Cinte Techtextil China 為 12 個應用領域提供產品和技術，全面涵蓋了現代紡織技術的用途。這些產品還橫跨了整個行業，包括上游設備、原材料、成品織物、化學品和其他解決方案。產品的廣泛應用性確保了展會是有效的業務平台。

下一屆展會將於 2021 年在上海舉行，具體展期有待公佈。

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會（CCPIT-TEX）以及中國產業用紡織品行業協會（CNITA）共同舉辦。了解更多展會詳情，請瀏覽 [www.techtextilchina.com](http://www.techtextilchina.com)。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 [www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2020/ctc20-fr.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會的社交平台：

<https://www.facebook.com/cinte.techtextil.china>

<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtextil-china/>

**最新消息：新聞中心**

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會  
中國，上海  
2020 年 9 月 2 至 4 日