

新闻稿

2021年7月8日

## Cinte Techtextil China 成功举办实体及线上展会

刘晓彤小姐  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话: +852 2230 9235  
[karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.techtextilchina.com](http://www.techtextilchina.com)

CTC21 FR sc

继去年成功举办实体展会活动，中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（下称：**Cinte Techtextil China**）于6月22至24日再度在上海新国际博览中心举行，吸引了366家展商和14,868观众人次到场进行面对面商贸交流，展商和买家均对展会作出了高度评价。与此同时，新推出的**Techtextil Digital Days**网上平台向未能到场的买家提供了与展商进行商贸联系的宝贵机遇，也获得参与者的一致好评。展会也从本届开始由两年举办一次改为年度活动。

“与去年的Cinte Techtextil China一样，参与展会的人士都乐见实体展会的举行，所以我们也荣幸能继续为业界提供开拓业务的平台。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士对2021年展会作出评论。

“中国的产业用纺织品和非织造布市场发展迅猛，尤其是对环保和抗菌产品有庞大的需求，许多参展商和买家都认为蓬勃态势会持续一段时间，也因此十分支持展会改为每年举办的决定。”

### Techtextil Digital Days 网上平台连接展商与海外买家

为促进展商与世界各地的买家联系，展会主办方在去年推出了线上展览服务，备受买家赞誉；而本届的线上服务也加入了崭新元素：**Techtextil Digital Days @ Cinte Techtextil China**。因应法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会（**Techtextil**）将延至2022年6月举行，平台为以往会参加**Techtextil**的中国供应商带来了更多便利，让他们跟在该展会上碰面的买家进行线上互动。

### 展商评价

“这个展会是很好的平台，让我们向中国顾客展示产品。举办展会对推动行业复苏很重要，因为我们可以跟买家见面交流和展示新产品。我们对中国市场非常乐观，更预计今年会是收获丰富的一年。明年我们也会继续参展。每年举办展会是有益处的，我们能够接触到更多顾客，而且他们的需求每年都有不同。”

**Roberto Galante** 先生，厂长，富尔美技术纺织（苏州）有限公司，中国（富尔美集团）

“每次参加Cinte Techtextil China都能发掘到新商机，而买家素质一如以往的不俗。随着全球疫苗接种计划的开展，预计行业会在下半年渐有起色，而中国肯定还是最大的市场之一。我们明年会再与其它德国企业一起来参展。”

**贾巍**先生，客户经理，铂绚新材料（上海）有限公司，中国

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

“去年我们是第一次参展，觉得效果很不错，所以今年也再度参展。我们觉得来展会的客户质量挺好，也能发掘到潜在客户。相比其它国家，中国现时情况也较为稳定，所以我对市场发展也保持着乐观的态度。面对中国非织造布市场的快速增长，展会改成一年一届是挺合适的。”

**泥伟鹤先生，中国供应链 - 面料，成衣及无纺事业高级经理，美国国际棉花协会，美国**

“Cinte Techtextil China 是非织造布行业专业展会，我们很多客户都会来这里参观，可以借此平台跟新老客户见面沟通，把握他们的动态。无论在疫情前后，展会都对我们业务带来帮助，以后也会再来。”

**王轲薇女士，销售经理，北京威瑞亚太科技有限公司，中国**

“由于展会改为年度活动，我们遇到的客人也更加多元化，像是今年我们就接触到更多来自纺织品印花细分市场的客户。中国的市场规模很大，相信行业未来还是会稳定的发展，更是充满了新机遇。”

**万雪平先生，总经理，飞赛提（中国）聚合物有限公司，中国（波士胶旗下的公司）**

“我们参加了 Techtextil Digital Days 网上平台，觉得线上和实体展会将会成为大势所趋。在疫情的影响下，展会提供了一个调整业务策略的机会，让我们拓展内地客源，发掘更多商机。我们会一直支持展会，下届也会再来参加。”

**浦逸锋先生，经理，浙江宏泰新材料股份有限公司，中国**

## 买家意见

“Cinte Techtextil China 汇聚了行业前沿技术及产品，让我们可快速了解行业创新技术的动向，尤为印象深刻的是在创新展示区看到的生物可降解产品。这次我也找到了感兴趣的企业，后续会让他们寄样品给我。现时中国科研力量充沛，所以我觉得行业未来会往好的方向去发展。每年举办展会对我们买家而言利处多多。”

**张璇女士，飞利浦中国研究院个人健康事业部高级研究员，飞利浦（中国）投资有限公司，中国**

“这个展会是国内新产品新技术发布的重要平台。我连续几年都来观展是因为这里能让我全面接触新兴技术趋势及市场发展动向。这次我主要是想了解超级纤维等新材料，已经和几家企业初步接洽，后续会进一步深入沟通。我很赞同展会调整为每年一届，这样会为我们及时了解产品技术新动态提供更大的便利。”

**林彬先生，技术部经理，浙江信纳医疗器械科技有限公司，中国**

Cinte Techtextil China 为 12 个应用领域提供产品和技术，全面涵盖了现代产业用纺织品及非织造布技术的用途。这些产品还横跨了整个行业，包括上游技术、原材料、成品织物、化学品和其他解决方案。产品的广泛应用性确保了展会是有效的业务平台。

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（CCPIT-TEX）以及中国产业用纺织品行业协会（CNITA）共同举办。了解更多展会详情，请浏览 [www.techtextilchina.com](http://www.techtextilchina.com)。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 [www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会  
中国，上海  
2021 年 6 月 22 至 24 日

-完-

致编辑：

下载本新闻稿：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ctc21-fr.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注中国国际产业用纺织品及非织造布展览会的社交平台：

<https://www.facebook.com/cinte.techtextil.china>

<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtextil-china/>

**最新消息：新闻中心**

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会  
中国，上海  
2021 年 6 月 22 至 24 日