

新聞稿

2021 年 7 月 8 日

Cinte Techtexsil China 成功舉辦實體及線上展覽會

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.techtexsilchina.com

CTC21 FR tc

繼去年成功舉辦實體展會活動，中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會（下稱：**Cinte Techtexsil China**）於 6 月 22 至 24 日再度在上海新國際博覽中心舉行，吸引了 366 家展商和 14,868 觀眾人次到場進行面對面商貿交流，展商和買家均對展會作出了高度評價。與此同時，新推出的 **Techtextil Digital Days** 網上平台向未能到場的買家提供了與展商進行商貿聯繫的寶貴機遇，也獲得參與者的一致好評。展會也從本屆開始由兩年舉辦一次改為年度活動。

「與去年的 Cinte Techtexsil China 一樣，參與展會的人士都樂見實體展會的舉行，所以我們也很榮幸能繼續為業界提供開拓業務的平台。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士對 2021 年展會作出評論。

「中國的產業用紡織品和非織造布市場發展迅猛，尤其是對環保和抗菌產品有龐大的需求，許多參展商和買家都認為蓬勃態勢會持續一段時間，也因此十分支持展會改為每年舉辦的決定。」

Techtextil Digital Days 網上平台連接展商與海外買家

為促進展商與世界各地的買家聯繫，展會主辦方在去年推出了線上展覽服務，備受買家讚譽；而本屆的線上服務也加入了嶄新元素：**Techtextil Digital Days @ Cinte Techtexsil China**。因應法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（**Techtextil**）將延至 2022 年 6 月舉行，平台為以往會參加 **Techtextil** 的中國供應商帶來了更多便利，讓他們跟在該展會上碰面的買家進行線上互動。

展商評價

「這個展會是很好的平台，讓我們向中國顧客展示產品。舉辦展會對推動行業復甦很重要，因為我們可以跟買家見面交流和展示新產品。我們對中國市場非常樂觀，更預計今年會是收穫豐富的一年。明年我們也會繼續參展。每年舉辦展會是有益處的，我們能夠接觸到更多顧客，而且他們的需求每年都有不同。」

Roberto Galante 先生，廠長，富爾美技術紡織（蘇州）有限公司，中國（富爾美集團）

「每次參加 Cinte Techtexsil China 都能發掘到新商機，而買家素質一如以往的不俗。隨著全球疫苗接種計劃的開展，預計行業會在下半年漸有起色，而中國肯定還是最大的市場之一。我們明年會再與其它德國企業一起來參展。」

賈巍先生，客戶經理，鉅絢新材料（上海）有限公司，中國

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

「去年我們是第一次參展，覺得效果很不錯，所以今年也再度參展。我們覺得來展會的客戶質量挺好，也能發掘到潛在客戶。相比其它國家，中國現時情況也較為穩定，所以我對市場發展也保持著樂觀的態度。面對中國非織造布市場的快速增長，展會改成一年一屆是挺合適的。」

泥偉鵬先生，中國供應鏈 - 面料，成衣及無紡事業高級經理，美國國際棉花協會，美國

「Cinte Techtextil China 是非織造布行業專業展會，我們很多客戶都會來這裡參觀，可以藉此平台跟新老客戶見面溝通，把握他們的動態。無論在疫情前後，展會都對我們業務帶來幫助，以後也會再來。」

王軻薇女士，銷售經理，北京威瑞亞太科技有限公司，中國

「由於展會改為年度活動，我們遇到的客人也更加多元化，像是今年我們就接觸到更多來自紡織品印花細分市場的客戶。中國的市場規模很大，相信行業未來還是會穩定的發展，更是充滿了新機遇。」

萬雪平先生，總經理，飛賽提（中國）聚合物有限公司，中國（波士膠旗下的公司）

「我們參加了 Techtextil Digital Days 網上平台，覺得線上和實體展會將會成為大勢所趨。在疫情的影響下，展會提供了一個調整業務策略的機會，讓我們拓展內地客源，發掘更多商機。我們會一直支持展會，下屆也會再來參加。」

浦逸鋒先生，經理，浙江宏泰新材料股份有限公司，中國

買家意見

「Cinte Techtextil China 匯聚了行業前沿技術及產品，讓我們可快速了解行業創新技術的動向，尤為印象深刻的是在創新展示區看到的生物可降解產品。這次我也找到了感興趣的企業，後續會讓他們寄樣品給我。現時中國科研力量充沛，所以我覺得行業未來會往好的方向去發展。每年舉辦展會對我們買家而言利處多多。」

張璇女士，飛利浦中國研究院個人健康事業部高級研究員，飛利浦（中國）投資有限公司，中國

「這個展會是國內新產品新技術發布的重要平台。我連續幾年都來觀展是因為這裡能讓我全面接觸新興技術趨勢及市場發展動向。這次我主要是想了解超級纖維等新材料，已經和幾家企業初步接洽，後續會進一步深入溝通。我很讚同展會調整為每年一屆，這樣會為我們及時了解產品技術新動態提供更大的便利。」

林彬先生，技術部經理，浙江信納醫療器械科技有限公司，中國

Cinte Techtextil China 為 12 個應用領域提供產品和技術，全面涵蓋了現代產業用紡織品及非織造布技術的用途。這些產品還橫跨了整個行業，包括上游技術、原材料、成品織物、化學品和其他解決方案。產品的廣泛應用性確保了展會是有效的業務平台。

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會（CCPIT-TEX）以及中國產業用紡織品行業協會（CNITA）共同舉辦。了解更多展會詳情，請瀏覽 www.techtextilchina.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 www.texpertise-network.com。

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會
中國，上海
2021 年 6 月 22 至 24 日

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://cinte-techtexil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ctc21-fr.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://cinte-techtexil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會的社交平台：

<https://www.facebook.com/cinte.techtextil.china>

<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtexil-china/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會
中國，上海
2021 年 6 月 22 至 24 日