

新聞稿

2021年8月

Cinte Techtextil China 確定於 2022 年 9 月舉行

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.techtextilchina.com

CTC22 PR1 tc

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會（下稱：**Cinte Techtextil China**）將於 2022 年 9 月 6 至 8 日在上海新國際博覽中心舉行。而在剛過去的 6 月，**Cinte Techtextil China** 以實體展會配合線上平台的形式舉行，吸引了 366 家展商和 14,868 觀眾人次參與。

Cinte Techtextil China 從今年起第一次改為年度活動，也是連續兩年通過跨平台的形式舉行，展商和觀眾對這些安排的評價都十分正面。法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士說明道：「今年展商均認為中國的市場發展依然強勁，每年舉辦展會給予他們更多機會去把握機遇。由 2020 年到目前來說，中國經濟發展韌性十足，產業用紡織品和非織造布市場多年來的蓬勃態勢也得以持續。我們預計隨著更多經濟體有望在 2022 年逐步恢復正常，將推動產業用紡織品和非織造布產品出口量，這也會為在中國發展的海外企業帶來商機。」

溫女士續道：「希望到來年 9 月，海外展商和觀眾能夠再次到上海參加展會。與此同時，鑑於未來仍然存在著不確定性，我們會繼續提供不同的參展方案，給展商更多的靈活性，歡迎有興趣參展的企業與我們聯絡。」

2021 年展商體驗

「每次參加 Cinte Techtextil China 都能發掘到新商機，而今年的買家質素一如以往的不俗。隨著全球疫苗接種計劃的開展，預計行業會在下半年漸有起色，而中國肯定還是最大的市場之一。明年我們會再與其它德國企業一起來參展。」

賈巍先生，客戶經理，鉑絢新材料（上海）有限公司，中國

「去年我們是第一次參展，覺得效果挺不錯，所以今年也再度參展。我們覺得來展會的客戶質素挺好，也能發掘到潛在客戶。相比其它國家，中國現時情況也較為穩定，所以我對市場發展也保持著樂觀的態度。面對中國非織造布市場的快速增長，展會改成一年一屆是挺合適的。」

泥偉鵬先生，中國供應鏈 - 面料，成衣及無紡專業高級經理，美國國際棉花協會，美國

如欲了解更多有關展會和參展方案的供應商，請與我們聯繫：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/contact.html>。

Cinte Techtextil China 為 12 個應用領域提供產品和技術，全面涵蓋了現代產業用紡織品及非織造布技術的用途。這些產品還橫跨了整個行業，包括上游技術、原材料、成品織物、化學品和其他解決方案。產品的廣泛應

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

用性確保了展會是有效的業務平台。

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會（CCPIT-TEX）以及中國產業用紡織品行業協會（CNITA）共同舉辦。了解更多展會詳情，請瀏覽 www.techtextilchina.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2022/ctc22-pr1.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會的社交平台：

<https://www.facebook.com/cinte.techtextil.china>

<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtextil-china/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk