

新聞稿

2022 年 9 月 28 日

## Cinte Techtexsil China 確定於今年 12 月舉行

卓明慧小姐  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9296  
[Telly.Cheuk@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:Telly.Cheuk@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.techtexsilchina.com](http://www.techtexsilchina.com)  
CTC22 PR4\_TC

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會（下稱：**Cinte Techtexsil China**）確定於 2022 年 12 月 7 至 9 日在國家會展中心（上海）舉行，與會者將可在本屆展會上捕足到產業用紡織品及非織造布行業的新技術及應用領域，以及市場的未來發展動向。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理余詩慧女士表示：“產業用紡織品及非織造布行業的發展一日千里，業界必須有一個定期聚首的機會分享最新的科技、材料和知識。我們很高興 Cinte Techtexsil China 能夠在今年舉行，並迎來奧地利、比利時、德國、法國、荷蘭、美國、瑞典、瑞士、西班牙、意大利、中國，以及香港和台灣地區的中外參展企業，共同深度拓展中國的龐大市場。”

中國產業用紡織品及非織造布市場並沒有受到疫情影響，維持良好的發展勢頭。根據中國產業用紡織品行業協會（CNITA）的數據顯示，儘管抗疫材料需求下降，但中國非織造布產量平均兩年增長率為 14.8%。此外，由於中國汽車行業的快速擴張刺激了對產業用紡織品的高需求，中國進一步穩固了其作為全球產業用紡織品市場主要驅動力之一的地位。

為了讓海外買家不受出行限制影響繼續參與展會，Cinte Techtexsil China 推出了 Match Plus 線上商務對接服務，讓不能親身參與展會的買家完成採購目標，同時掌握中國市場的最新發展情況。

Cinte Techtexsil China 為 12 個應用領域提供產品和技術，全面涵蓋了現代產業用紡織品及非織造布技術的用途。這些產品還橫跨了整個行業，包括上游技術、原材料、成品織物、化學品和其他解決方案。產品的廣泛應用性確保了展會是有效的業務平台。去年展會共有 366 家展商和 14,868 觀眾人次參與。中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會（CCPIT-TEX）以及中國產業用紡織品行業協會（CNITA）共同舉辦。

了解更多展會詳情，請瀏覽 [www.techtexsilchina.com](http://www.techtexsilchina.com)。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 [www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://cinte-techtexsil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2022/ctc22-pr4.html>

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

更多媒體資料及展會照片:

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

關注中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會的社交平台:

<https://www.facebook.com/cinte.techtextil.china>

<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtextil-china/>

最新消息: 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊, 可以在這裡找到: [www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一, 其業務覆蓋展覽會、會議及活動, 在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工, 業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前, 集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元, 2021 年集團營業額受疫情影響下, 大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫, 在展覽活動、場地和服務業務領域, 高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一, 集團積極實踐可持續化經營理念, 在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡, 覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節, 確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時, 能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇, 可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市, 由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料, 請瀏覽網頁: [www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)