

新闻稿

2023年10月3日

2023年 Cinte Techtexsil China 圆满闭幕 可持续引领产业创新

卓明慧小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9296
Telly.Cheuk@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.techtexsilchina.com
CTC23 FR_SC

产业用纺织品行业目前正呈现疫情带来的高速增长后的深度调整态势，行业在恢复中前行、压力下企稳。2023年 Cinte Techtexsil China 于9月19至21日在上海新国际博览中心圆满举行，展会整体展示面积达40,000平方米，汇聚来自13个国家及地区的467家参展商，数量较上届增加三分之一，此外展会的国际化程度大幅攀升，共有来自52个国家及地区的专业买家前来观展，进场人次高达15,542。透过一系列的产品服务和同期活动，本届展会大力聚焦技术创新、可持续发展和智能制造当下的业内热点，引领产业新风向，促进行业高质量发展。供应商展示了多个应用领域的最新产品，尤其是用于农业、汽车、防护服和医疗卫生领域的各种设备、产业用纺织品和非织造布。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士十分看好行业未来的发展前景：“通过这几天展会现场的产品及技术创新展示，充分证明可持续发展和科技创新是相辅相成密不可分的。随着环保的重要性更胜从前，各个领域的专业买家更青睐环保的产品及解决方案，我们的参展企业也针对这一趋势，致力于更好的满足买家的采购需求。作为产业用纺织品行业前沿技术的风向标，以及全球及国内市场进一步释放利好信号，期待明年展会为行业的发展注入更多创新动力，给行业带来更多惊喜。”

本届展会有诸多海外参展商重磅回归。其中包括中国台湾展区，以及由40家参展商组成的阵容强大的欧洲展区。除了海外参展商，国内众多知名品牌也倾力参展，包括：北京光华、阜宁、恒天集团、九江、申达、西樵、仙桃以及天台，他们展示了过滤和医疗等各细分行业的无纺布产品。精彩纷呈的同期活动呈现多元化的国际视角，并涵盖丰富广泛的主题，包括第十一届中国国际非织造布会议、先进技术纺织品产业链协同创新发展论坛以及多场海洋纺织和绳网相关的活动，以及“金三发·当盛”杯全国大学生非织造材料开发与应用双创大赛颁奖典礼。与此同时，借由展会的平台，观众可全方位深入了解展会现场的创新产品及技术。

随着行业持续向好，参展商迫切希望与来自国内以及全球其他国家及地区的观众进行会面及商洽：

“我司在本届展会上展示了最新的非织造创新产品。我们接待了诸多国内客户，展会帮助我们开拓了中国市场，同时也有很多来自于北亚、韩国、欧洲以及中东国家的买家到我们展位上咨询产品。随着中国再次向全世界

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

敞开国门，展会的国际化程度也随之攀升，业内人士都奔赴而来积极参会，也很高兴看到在过去三到四年内买家的质量有很大提升。电动出行和可持续发展是未来行业发展的两大热门趋势。”

Kabilen Sornum 先生，格罗茨贝克特东亚市场商务部亚太地区副总裁，德国

“Cinte Techtexil China 作为中国产业用非织造布行业的翘楚，能够帮助我们迅速触达汽车主机厂、汽车零部件经销商等精准客户群，提升企业在中国的知名度，这次通过在欧洲展区和其他品牌同台展示，也是展示品牌形象和实力的好机会。随着新能源汽车产业的高速发展，给汽车用纺织品带来更多商机机遇。汽车用纺织品发展趋势紧随汽车发展趋势，在未来会面临可持续发展、创新技术升级、个性化定制、智能化高端化发展等趋势。

郑莹女士，齐格勒无纺新材（湖州）有限公司 战略销售，中国

“意达的织机可适用于生产几乎所有类型的织物，我们的纺织技术部门覆盖了从土工织布到各类涂层等不同领域。我司最新的创新研发成果是碳纤维纸，运用可编织扁平织物的机器研发生产。今年展会现场的参展收获，相较于之前有增无减，特别是与 2018 年比较，客户对于技术纺织品的需求大幅增加，尤其是来自于涂层、玻璃纤维和碳纤维领域的客户。”

Sabrina Brignoli 女士，意达集团市场传讯专员，意大利

“斯塔尔今年全新推出了创新概念及无卤阻燃方案，也是希望借此平台吸引到新客户，开拓新的客户源。此外，本次我们公司的众多下游客户也参加了展会，所以这个平台也是为我们提供了方便交流的场所。现在整个产业用纺织品都趋向于环保及可持续性发展，我们公司也推出了相关的解决方案，希望借此为行业的环保发展及减少碳排放献出一份力，并通过平台向行业传递有价值的讯息。”

王炜先生，斯塔尔精细涂料（苏州）有限公司涂层织物中国区销售经理，中国

“展会这么多年对于我们业务商贸对接和产品推广起到了正向的积极作用，我们的抗菌产品和可持续发展有着深度的关联性，我们也意识到终端消费者对于纺织产品的安全性、卫生、功能、可持续性提出了更高的要求，这也是我们公司发展的未来方向和机遇。这是我们第三次参展，每次都受益良多发掘到潜在新客户。”

刘勇先生，山柠泰贸易（上海）有限公司聚合物添加剂销售经理，中国

专业买家在展会现场亦高效达成了采购目标收获满满

“这是我首次参观 Cinte Techtexil China, 我过来主要是想寻找应用于航空航天领域的高强度聚乙烯纱线。我们的产品出口欧洲以及世界其他地方，包括芬兰、美国、印度、印度尼西亚、中国大陆及台湾。整个行业都在快速从疫情中复苏，航空航天也不例外，在历经衰退后，目前也正处于回暖的正轨道。”

Philip van Leersum 先生，DIT B.V 总经理，荷兰

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
中国，上海，2023 年 9 月 19 至 21 日

“我司主要从事特殊材质箱包的欧洲出口，产品适用于军用、消防及医疗等领域。Cinte 一直是我司非常看重和最为重要的采购途径和观展首选。这次展会现场 ibena 等展商展出的消防军用防护面料与我们需求高度匹配，后续会继续与这些企业接洽。Cinte 作为能将产业用纺织各体各面的产品技术都汇聚到一起，这种高度的专业化实属难得。”

李梅香女士，东莞嘉力袋帽制品有限公司采购，中国

展会期间主题丰富的同期活动给业内人士带来启迪并推进合作共赢

“海恩斯坦是德国领先的纺织品检测、认证和研发机构，同时也是 OEKO-TEX®国际环保纺织协会的联合创始人。展会专业化程度高，让我们不仅可以向产业用纺织品行业上下游的专业人士普及检测相关理论知识，同时借机向非制造企业做宣传推广，引起大家的广泛关注和共鸣。展会期间举办同期活动让企业参展观众观展采购之余，掌握行业第一手资源，与业内专家学者沟通互动，是获取更多的有效资讯的信息集结阵地，此外也为同行提供了难能可贵的交流契机。”

聂辰先生，海恩斯坦纺织检验（上海）有限公司业务总监，中国

“我很高兴此次能参加展会，此次过来也是主要来参加金三发·当盛杯大赛的颁奖典礼，我觉得这样的活动具有非常重大的教育意义，大赛可以充分调动老师的教育及学生学习新知识的积极性。同时，通过这样的形式，我们可以观察到如今学生的学习状态，从而调整人才的培养模式，更好地为学生的将来服务。本次大赛也邀请到了头部企业，使得企业迈向学校，支持教育发展。”

倪阳生先生，中国纺织服装教育学会会长，中国

本届 Cinte Techtextil China 的产品种类跨越 12 大应用领域，全面覆盖现代产业用纺织品和非织造布的各类潜在用途，同时也涵盖了从上游技术和原材料供应商到成品织物、化学品和其他解决方案在内的全产业链。中国国际产业用纺织品及非织造布展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（CCPIT-TEX）以及中国产业用纺织品行业协会（CNITA）共同举办。

-完-

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注中国国际产业用纺织品及非织造布展览会的社交平台：

<https://www.facebook.com/cinte.techtextil.china>

<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtextil-china/>

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
中国，上海，2023 年 9 月 19 至 21 日

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下Texpertise网络。Texpertise网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾50万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在11个国家及地区举办约50场业内展会。Texpertise网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。Texpertise网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球28个地区聘用约2,160名员工，业务版图遍及世界各地。2022年营业额约4.54亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约180个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。