

新聞稿

2023年10月3日

2023年 Cinte Techtexsil China 圓滿閉幕 可持續引領產業創新

卓明慧小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9296
Telly.Cheuk@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.techtexsilchina.com
CTC23 FR_SC

產業用紡織品產業目前正呈現疫情帶來的高速成長後的深度調整態勢，產業在復原中前進、壓力下發展穩定。2023年 Cinte Techtexsil China 於9月19至21日在上海新國際博覽中心圓滿舉行，展會整體展示面積達40,000平方米，匯聚來自13個國家及地區的467家參展商，數量較上屆增加三分之一，此外展會的國際化程度大幅攀升，共有自52個國家及地區的專業買家前來觀展，進場人數高達15,542。透過一系列的產品服務和同期活動，本屆展會大力聚焦技術創新、永續發展和智慧製造當下的業內熱點，引領產業新風向，促進產業高品質發展。供應商展示了多個應用領域的最新產品，尤其是用於農業、汽車、防護服和醫療衛生領域的各種設備、產業用紡織品和非織造布。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士十分看好產業未來的發展前景：「透過這幾天展會現場的產品及技術創新展示，充分證明永續發展和科技創新是相輔相成密不可分的。隨著環保的重要性更勝從前，各領域的專業買家更青睞環保的產品及解決方案，我們的參展企業也針對這一趨勢，致力於更好的滿足買家的採購需求。作為產業用紡織品行業前沿技術的風向標，以及全球及國內市場進一步釋放利好信號，期待明年展會為行業的發展注入更多創新動力，給行業帶來更多驚喜。」

本屆展會將有許多海外參展商重磅回歸。其中包括中國台灣展區，以及由40家參展商組成的陣容強大的歐洲展區。除了海外參展商，國內許多知名品牌也傾力參展，包括：北京光華、阜寧、恆天集團、九江、申達、西樵、仙桃以及天台，他們展示了過濾和醫療等各細分行業的不織布產品。精彩的同期活動呈現多元化的國際視角，並涵蓋豐富廣泛的主題，包括第十一屆中國國際非織造布會議、先進技術紡織品產業鏈協同創新發展論壇以及多場海洋紡織和繩網相關的活動，以及「金三發當盛」盃全國大學生非織造材料開發與應用雙創大賽頒獎典禮。同時，藉由展會的平台，觀眾可全方位深入了解展會現場的創新產品及技術。

隨著產業持續向好，參展商迫切希望與來自國內以及全球其他國家及地區的觀眾進行會面及商洽：

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

「我司在本屆展會上展示了最新的非織造創新產品。我們接待了諸多國內客戶,展會幫助我們開拓了中國市場,同時也有很多來自於北亞、韓國、歐洲以及中東國家的買家到我們展位上諮詢產品。隨著中國再次向全世界敞開國門,展會的國際化程度也隨之攀升,業內人士都奔赴而來積極參會,也很高興看到在過去三到四年內買家的品質有很大提升。電動出行和可持續發展是未來行業發展的兩大熱門趨勢。」

Kabilen Sornum 先生, 格羅茨貝克特東亞市場商務部亞太地區副總裁, 德國

「Cinte Techtexil China 身為中國產業用非織造布產業的翹楚,能夠幫助我們迅速觸達汽車主機廠、汽車零件經銷商等精準客戶群,提升企業在中國的知名度,這次透過在歐洲展區和其他品牌同台展示,也是展示品牌形象和實力的好機會。隨著新能源汽車產業的高速發展,為汽車用紡織品帶來更多商機機遇。汽車用紡織品發展趨勢緊接著汽車發展趨勢,未來會面臨永續發展、創新技術升級、個人化客製化、智慧化高端化發展等趨勢。」

鄭瑩女士, 齊格勒不織新材(湖州)有限公司 策略銷售, 中國

「意達的織布機可適用於生產幾乎所有類型的織物,我們的紡織技術部門涵蓋了從土工織佈到各類塗層等不同領域。我司最新的創新研發成果是碳纖維紙,運用可編織扁平織物的機器研發生產。今年展會現場的參展收穫,相較於之前有增無減,特別是與 2018 年比較,客戶對於技術紡織品的需求大幅增加,尤其是來自於塗層、玻璃纖維和碳纖維領域的客戶。」

Sabrina Brignoli 女士, 意達集團市場傳訊專員, 義大利

「斯塔爾今年全新推出了創新概念及無滷阻燃方案,也是希望藉此平台吸引到新客戶,開拓新的客戶源。此外,本次我們公司的眾多下游客戶也參加了展會,所以這個平台也是為我們提供了方便交流的場所。現在整個產業用紡織品都趨向於環保及永續發展,我們公司也推出了相關的解決方案,希望藉此為產業的環保發展及減少碳排放獻出一份力,並透過平台向產業傳遞有價值的訊息。」

王煒先生, 斯塔爾精細塗料(蘇州)有限公司塗層織物中國區銷售經理, 中國

「展會這麼多年對於我們業務商貿對接和產品推廣起到了正向的積極作用,我們的抗菌產品和可持續發展有著深度的關聯性,我們也意識到終端消費者對於紡織產品的安全性、衛生、功能、永續性提出了更高的需求,這也是我們公司發展的未來方向和機會。這是我們第三次參展,每次都受益良多發掘到潛在新客戶。」

劉勇先生, 山樺泰貿易(上海)有限公司聚合物添加劑銷售經理, 中國

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
中国, 上海, 2023年9月19至21日

專業買家在展會現場亦有效率地達成了採購目標收穫滿滿

「這是我首次參觀 Cinte Techtextil China,我過來主要是想尋找應用於航空航天領域的高強度聚乙烯紗線。我們的產品出口歐洲以及世界其他地方，包括芬蘭、美國、印度、印尼、中國大陸及台灣。整個行業都在快速從疫情中復蘇，航空航天也不例外，在歷經衰退後，目前也正處於回暖的正軌道。」

Philip van Leersum 先生，DIT B.V 總經理，荷蘭

「我司主要從事特殊材質箱包的歐洲出口，產品適用於軍用、消防及醫療等領域。Cinte 一直是我司非常看重和最為重要的採購途徑和觀展首選。這次展會現場 ibena 等展商展出的消防軍用防護面料與我們需求高度匹配，後續會繼續與這些企業接洽。Cinte 作為能將產業用紡織各體各面的產品技術都匯聚到一起，這種高度的專業化實屬難得。」

李梅香女士，東莞嘉力袋帽製品有限公司採購，中國

展會期間主題豐富的同期活動為業內人士帶來啟發並推進合作共贏

「海恩斯坦是德國領先的紡織品檢測、認證和研發機構，同時也是 OEKO-TEX®國際環保紡織協會的聯合創始人。展會專業化程度高，讓我們不僅可以向產業用紡織品行業上下游的專業人士普及檢測相關理論知識，同時藉機向非製造企業做宣傳推廣，引起大家的廣泛關注與共鳴。展會期間舉辦同期活動讓企業參展觀眾觀展採購之餘，掌握業界第一手資源，與業內專家學者溝通互動，是獲取更多的有效資訊的信息集結陣地，此外也為同行提供了難能可貴的交流契機。」

聶辰先生，海恩斯坦紡織檢驗（上海）有限公司業務總監，中國

「我很高興這次能參加展會，這次過來也是主要來參加金三發·當盛杯大賽的頒獎典禮，我覺得這樣的活動具有非常重大的教育意義，大賽可以充分調動老師的教育及學生學習新知識的動機。同時，透過這樣的形式，我們可以觀察到如今學生的學習狀態，從而調整人才的培養模式，更好地為學生的將來服務。本次大賽也邀請到了頭部企業，使得企業邁向學校，支持教育發展。」

倪陽生先生，中國紡織服裝教育學會會長，中國

本屆 Cinte Techtextil China 的產品種類跨越 12 大應用領域，全面涵蓋現代產業用紡織品和非織造布各類潛在用途，同時也涵蓋了從上游技術和原材料供應商到成品織物、化學品和其他解決方案在內的全產業鏈。

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織業分會（CCPIT-TEX）以及中國產業用紡織品產業協會（CNITA）共同舉辦。

-完畢-

致編輯：

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
中国，上海，2023年9月19至21日

更多媒體資料及展會照片:

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

關注中國國際產業用紡織品及非織造布展的社交平台:

<https://www.facebook.com/cinte.techtextil.china>

<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtextil-china/>

最新消息：新聞中心

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 **Texpertise** 網路。 **Texpertise** 網路融合紡織品產業當前的熱門議題、趨勢，匯集了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。身為全球紡織業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。 **Texpertise** 網絡涵蓋了包括研究、開發、紗線、布料、服裝、時裝、合約製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。 **Texpertise** 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國「意識時尚與生活方式網絡」（ **Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望透過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對永續發展目標的認識。欲了解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。