

新闻稿

2023年2月8日

中国重开国门， Cinte Techtextil China 定档今年9月举办

卓明慧小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9296
Telly.Cheuk@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.techtextilchina.com
CTC23 PR1_SC

随着中国放宽防疫措施，海外参展商及买家今年有望免隔离入境中国，参加**2023年中国国际产业用纺织品及非织造布展览会**（下称：**Cinte Techtextil China**）。这场行业盛会将于**9月19至21日**在上海新国际博览中心举行。在市场一片乐观的氛围下，展会主办方预计**Cinte Techtextil China**将迎来中外行业人士参与，阵容鼎盛，为纺织行业提供期待已久的面对面业务接洽的机会。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“产业用纺织品和非织造布行业在疫情期间展现了无比耐心和韧性。随着市场增长和中国开关，我们期待为观众提供一个利好的国际化营商平台，并迎来更多中国及海外参展商参与。”

在未来几年，全球产业用纺织品和非织造布市场将有强劲表现。根据Grand View Research的一项研究¹显示，2022至2030年产业用纺织品市场的复合年增长率将达到**4.7%**，同期非织造布市场的复合年增长率更高达**5.6%**²，而亚太地区将维持其最大区域性市场的领先地位。

作为亚洲产业用纺织品和非织造布行业的领先贸易展览会之一，**Cinte Techtextil China**是众多企业的首选平台。谈到2021年的展会，理宝商贸（上海）有限公司销售经理申耀奇先生表示：“我司有多年参展经验，来参加展会的买家都非常专业，因此我们在每届展会上都能找到目标客户群体。”

美国国际棉花协会，中国供应链——面料、成衣及无纺事业高级经理泥伟鹤先生在同届展会中提到：“我们希望借助这个平台结识更多在非织造布行业里对美国棉花感兴趣的企业和品牌，并与老朋友见面，共同探讨行业现状及产业未来发展趋势。上届展会的买家整体质量高，此外我们也收获了诸多潜在新客户。”

许多买家对上届展会给予了正面评价，浙江信纳医疗器械科技有限公司技术部经理林彬先生说：“作为产业用纺织品和非织造布行业高度专业化的展会，**Cinte Techtextil China**不仅汇聚了行业的优质企业，也是新产品新技术发布的绝佳平台。我们定期到访这个展会是因为这里能让我们接触到新趋势和市场发展动向，且展会产品精专，方便买家快速高效达成采购目标。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

¹ 产业用纺织品市场规模、份额和趋势分析报告，2022 – 2030年(2022年)，Grand View Research，<https://bit.ly/3IAxQIK>，摘录于2023年1月

² 无纺布市场规模(2022年9月7日)，Globe Newswire，<https://bit.ly/3CxPE3u>，摘录于2023年1月

Cinte Techtextil China 为 12 个应用领域提供产品和技术，全面涵盖了最新产业用纺织品及非织造布技术的用途。这些产品还横跨了整个行业，包括上游技术、原材料、成品织物、化学品和其他解决方案。产品的广泛应用性确保了展会是有效的业务平台。去年展会共有 366 家展商和 14,868 观众人次参与。

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（CCPIT-TEX）以及中国产业用纺织品行业协会（CNITA）共同举办。

-完-

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>

关注中国国际产业用纺织品及非织造布展览会的社交平台：

<https://www.facebook.com/cinte.techtextil.china>

<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtextil-china>

新闻编辑室：

法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 Texpertise 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
中国，上海
2023 年 9 月 19 至 21 日