

新聞稿

2023年2月8日

## 中國重開國門，Cinte Techtextil China 定檔今年9月舉辦

卓明慧小姐  
法兰克福展覽（香港）有限公司  
电话：+852 2230 9296  
[Telly.Cheuk@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:Telly.Cheuk@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.techtextilchina.com](http://www.techtextilchina.com)  
CTC23 PR1\_TC

隨著中國放寬防疫措施，海外參展商及買家今年有望免隔離入境中國，參加**2023年中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會**（下稱：**Cinte Techtextil China**）。這場行業盛會將於**9月19至21日**在上海新國際博覽中心舉行。在市場一片樂觀的氛圍下，展會主辦方預計**Cinte Techtextil China**將迎來中外行業人士參與，陣容鼎盛，為紡織行業提供期待已久的面對面業務接洽的機會。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：“產業用紡織品和非織造布行業在疫情期間展現了無比耐心和韌性。隨著市場增長和中國開關，我們期待為觀眾提供一個利好的國際化營商平台，並迎來更多中國及海外參展商參與。”

在未來幾年，全球產業用紡織品和非織造布市場將有強勁表現。根據Grand View Research的一項研究顯示<sup>1</sup>，2022至2030年產業用紡織品市場的複合年增長率將達到**4.7%**，同期非織造布市場的複合年增長率更高達**5.6%**<sup>2</sup>，而亞太地區將維持其最大區域性市場的領先地位。

作為亞洲產業用紡織品和非織造布行業的領先貿易展覽會之一，**Cinte Techtextil China**是眾多企業的首選平台。談到2021年的展會，理寶商貿（上海）有限公司銷售經理申耀奇先生表示：“我司有多年參展經驗，來參加展會的買家都非常專業，因此我們在每屆展會上都能找到目標客戶群體。”

美國國際棉花協會，中國供應鏈——面料、成衣及無紡事業高級經理泥偉鵬先生在同屆展會中提到：“我們希望藉助這個平台結識更多在非織造布行業裡對美國棉花感興趣的企業和品牌，並與老朋友見面，共同探討行業現狀及產業未來發展趨勢。上屆展會的買家整體質量高，此外我們也收穫了諸多潛在新客戶。”

許多買家對上屆展會給予了正面評價，浙江信納醫療器械科技有限公司技術部經理林彬先生說：“作為產業用紡織品和非織造布行業高度專業化的展會，**Cinte Techtextil China**不僅匯聚了行業的優質企業，也是新產品新技術發布的絕佳平台。我們定期到訪這個展會是因為這裡能讓我們接觸到新趨勢和市場發展動向，且展會產品精專，方便買家快速高效達成採購目標。”

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

<sup>1</sup> 產業用紡織品市場規模、份額和趨勢分析報告，2022 - 2030年（2022年），Grand View Research，<https://bit.ly/3IAxQIK>，摘錄於2023年1月

<sup>2</sup> 無紡布市場規模（2022年9月7日），Globe Newswire，<https://bit.ly/3CxPE3u>，摘錄於2023年1月

Cinte Techtextil China 為 12 個應用領域提供產品和技術，全面涵蓋了最新產業用紡織品及非織造布技術的用途。這些產品還橫跨了整個行業，包括上游技術、原材料、成品織物、化學品和其他解決方案。產品的廣泛應用性確保了展會是有效的業務平台。去年展會共有 366 家展商和 14,868 觀眾人次參與。

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會（CCPIT-TEX）以及中國產業用紡織品行業協會（CNITA）共同舉辦。

-完-

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://cinte-techtextil-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>

關注中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會的社交平台：

<https://www.facebook.com/cinte.techtextil.china>  
<https://www.linkedin.com/company/cinte-techtextil-china>

新聞編輯室：

法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 Texpertise 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>  
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字